

VOLKER 2019

Der wahrscheinlich wichtigste
Kreativwettbewerb Europas.



VOLKER

für Demokratie-Kommunikation

ARTIKEL1

Initiative für Menschenwürde e.V.

Europäische GeDanken:

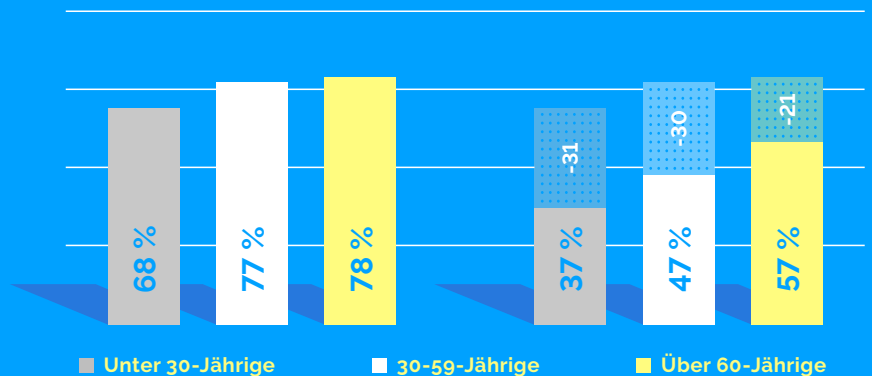
Wir wollen in den Wochen vor der Europawahl 2019 so viele bereichernde, aktivierende, positive Gespräche zwischen den Generationen zum Thema Europa auslösen wie möglich.

In Großbritannien haben ältere EU-Gegner*innen über die Zukunft der Jungen entschieden und das Land ins Brexit-Chaos gestürzt. Auch in Deutschland ist zu sehen, dass die Wahlbeteiligung bei Europawahlen der proeuropäischen und jungen Wahlberechtigten deutlich geringer ausfällt als die Wahlbeteiligung bei eher EU-skeptischeren älteren Bevölkerungsgruppen.

Junge Menschen sind gegenüber der Europäischen Union und deren Grundprinzipien, wie der Freizügigkeit innerhalb der Europäischen Union, sehr positiv eingestellt. Sie machen aber zu wenig von ihrem EU-Wahlrecht Gebrauch, um die als selbstverständlich angesehenen Errungenschaften zu schützen. Hier liegt ein entscheidendes Mobilisierungspotenzial junger Europäer*innen in Deutschland.

Wahlbeteiligung Bundestagswahl 2017

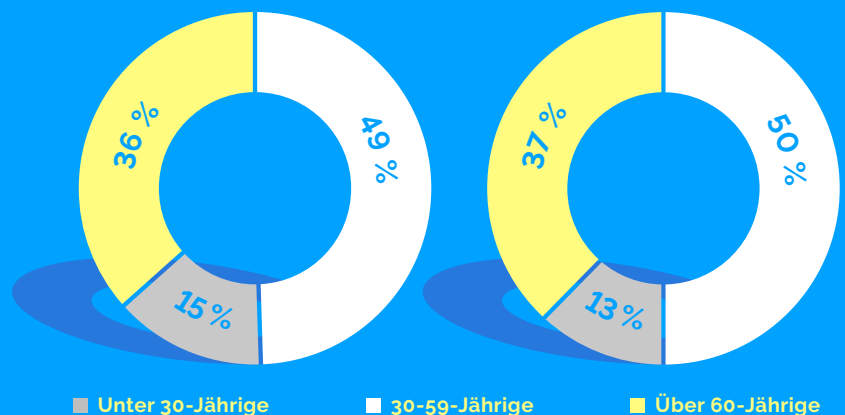
Europawahl 2014 (Deutschland)



Quelle: Bundeswahlleiter | Differenz der Wahlbeteiligung angegeben in Prozentpunkten

Wahlberechtigte Bundestagswahl 2017 nach Altersgruppen

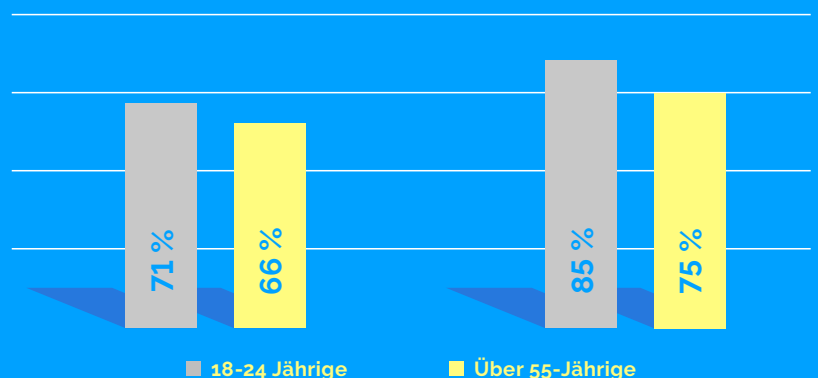
Wählende Bundestagswahl 2017 nach Altersgruppen



Quelle: Bundeswahlleiter

„Die Mitgliedschaft Deutschlands in der EU ist eine gute Sache.“

„Ich fühle mich als Bürger der EU.“



Quelle: Post-Election-Survey des Europäischen Parlaments zur EU-Wahl 2014

Wir wollen junge Menschen anregen, die Errungenschaften der Europäischen Union noch bewusster wahrzunehmen, zu schützen und weiterzuentwickeln. Und dafür wollen wir im Vorfeld der Europawahl 2019 ein aktivierendes und positives Gespräch zwischen Generationen zum Thema Europäische Union anzetteln.

Denn wir brauchen den persönlichen und emotionalen Erfahrungsaustausch über die Europäische Union zwischen Jung und Alt – am Küchen- oder Wohnzimmerisch. Und das am besten flächendeckend in ganz Deutschland. Denn: Die Europäische Union geht uns alle an und in diesem Jahr besonders.

Unser altbewährtes Transportmittel ist eine Postkarte. Die Postkarte ruft zum Erfahrungsaustausch über die Europäische Union auf und wir wollen die im Austausch geteilten persönlichen Erfahrungen sammeln und breit in der Kommunikation einsetzen. Die Postkarte kann sowohl klassisch auf dem Postweg als auch digital verschickt werden.

Phase 1: Wir regen an und rufen auf

Artikel 1 bringt Postkarten deutschlandweit in Umlauf, die zum Erfahrungsaustausch anregen und zum Ausfüllen und Zurücksen-

den aufrufen. Im Mittelpunkt steht die Frage: Was ist eigentlich so besonders an der Europäischen Union?

„Freiheit zu leben und zu lieben, wie ihr wollt? Freiheit des Arbeitsortes? Genormte Handykabel? Erzählt uns und anderen Europäischen Freund*innen, was ihr gemeinsam an der Europäischen Union schätzt.“

Flankiert wird die Postkartenaktion durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen (Multi-Channel, Out-of-Home und Social Media). Unter allen Rücksendungen werden 10x2 Interrail-Tickets mit einer Gültigkeit von zwei Monaten verlost, um den Anreiz zur Teilnahme zu erhöhen. Ziel ist es, bundesweit möglichst viele Antworten zu erhalten und möglichst viele Gespräche über die Europäische Union stattfinden zu lassen. Um die nötige Aufmerksamkeit zu bekommen, werden auch interessante Personen des öffentlichen Lebens aufgefordert, bei dieser Aktion mitzumachen.

Phase 2: Wir reden darüber

Eine Auswahl der an uns (offline und online) übermittelten „Europäischen GeDanken“ wird auf der Artikel 1- Homepage und in den sozialen Netzwerken veröffentlicht. Täglich soll eine Karte veröffentlicht werden. Das schafft

öffentliche Aufmerksamkeit und regt weitere Menschen zur Teilnahme an (klassische Postkarten können bei Artikel 1 angefordert, digitale Postkarten heruntergeladen werden).

Kampagnenzeitraum:

Start der Kampagne ist der bundesweite EU-Projekttag an Schulen am 25. März. Mit der Wahl zum EU-Parlament am 26. Mai endet die Kampagne. Nach Kampagnenende werden die Gewinner*innen der insgesamt 10x2 Interrail-Tickets ermittelt und von Artikel 1 auf ihren Reisen durch Europa redaktionell begleitet. Zusätzlich werden besonders berührende und einzigartige Geschichten gesammelt und veröffentlicht.



Denn wir brauchen den persönlichen und emotionalen Erfahrungsaustausch über die Europäischen Union zwischen Jung und Alt – am Küchen- oder Wohnzimmerisch. Und das am besten flächendeckend in ganz Deutschland. Denn: Die Europäische Union geht uns alle an und in diesem Jahr besonders.

Damit die Kampagne rechtzeitig zur Europawahl ihre ganze Kraft entfalten kann, brauchen wir Sie. Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass 2019 ein gutes Jahr für die Demokratie wird.

Wie kann man die Kampagne ganz gezielt unterstützen?

→ Ganz klassisch durch finanzielle Spenden.

→ Sie haben einen guten Draht zu Ihrer Druckerei des Vertrauens und können sie überzeugen, Postkarten für uns zu drucken?

→ Sie haben Partner*innen oder Kund*innen, die Postkarten auslegen oder über ihr Netzwerk verbreiten können?

→ Sie haben ein großes Netzwerk und sind enga-

giert? Dann verbreiten Sie unsere Idee und werden selbst Teil der Kampagne.

→ Sie sind per Du mit Personen des öffentlichen Lebens? Dann werden Sie Multiplikator*in und gewinnen diese für unsere Idee.

Fragen? Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Artikel 1 – Initiative für Menschenwürde e.V.

Schlüterstraße 42, 10707 Berlin

49 (0) 30 – 88 91 36 – 186

info@artikel-eins.de

www.artikel-eins.de



Die VOLKER-Gewinner*innen 2019:

Eine interdisziplinär zusammengesetzte Arbeitsgruppe bestehend aus Christina Gohmann, Elena Reck, Tim Rieth und Matthias Schwalm erarbeitete im Rahmen der Sommerakademie der Studienstiftung des deutschen Volkes die Gewinner*innen-Idee zum VOLKER 2019.

WIR & EUROPA

Schreibe uns hier eure Geschichte und gewinne ein Internail-Ticket für 2 Personen.

Mehr Platz zum Schreiben? Nutze die E-Card.



Ich bin damit einverstanden über die angegebene Adresse kontaktiert zu werden.

ARTIKEL EINS E. V.
 „Europäische Gedanken“
 Schlüterstr. 42
 10707 Berlin

Absender: Name: _____

Email: _____

#DankeFuerEuropa

DU SCHÄTZT EUROPA? UND WIE TICKEN MENSCHEN AUS EINER ANDEREN GENERATION? FRAG DOCH EINFACH MAL. SPRICH MIT DEINEN VERWANDTEN, BEKANNTEN ODER NACHBAR*INNEN. SETZT EUCH ZUSAMMEN, UND SETZT EUCH AUSEINANDER. SCHREIBT UNS, WAS IHR MIT EUROPA VERBINDET.

Hier bitte den Namen deines Gesprächspartners/deiner Gesprächspartnerin eintragen.

**&
ICH
&
EUROPA**



FREIE WAHL DES ARBEITSORTES? FREIHEIT ZU LEBEN UND ZU LEBEN WIE IHR WOLLT? GENORMTE HANDYKABEL? ERZÄHLT UNS UND ANDEREN EUROPÄISCHEN FREUND*INNEN, WAS IHR AN EUROPA SCHÄTZT. UND MIT ETWAS GLÜCK GEWINNT IHR EINE EUROPAREISE.

MEHR AUF: ARTIKEL-EINS.DE/EUROPA